

Pan Mark Montoya jest menedżerem z bogatym doświadczeniem w branży teleinformatycznej i aktywnym uczestnikiem rynku kapitałowego. Ma na swoim koncie osiągnięcia w strategicznych projektach z dziedziny marketingu i sprzedaży, oraz transakcji kapitałowych dla spółek notowanych na GPW, oraz międzynarodowych koncernów. Przygotował i wdrożył szereg skutecznych programów reorganizacyjnych i restrukturyzacyjnych. Posiada doświadczenie w repozycjonowaniu oferty handlowej oraz we wprowadzaniu nowych produktów na rynek. Zaangażowany uczestnik rynku kapitałowego w dziedzinie przejęć, fuzji, wprowadzania spółek na rynek publiczny oraz pozyskiwania finansowania, także w ramach grantów unijnych. Członek zarządów, rad nadzorczych, aktywny inwestor i akcjonariusz spółek publicznych, członek stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych oraz Stowarzyszenia Emitentów Giełdowych, czterokrotnie wyróżniony za komunikację z inwestorami w konkursach SEG.

Obecnie, od 2009 roku, nieprzerwanie członek zarządu spółki publicznej Tele-Polska Holding S.A. działającej na rynku telekomunikacyjnym oraz energetycznym, także członek organów zarządzających jej spółek zależnych. W latach 2006-2009 związany z giełdową grupą kapitałową ATM S.A. działającą w obszarze telekomunikacji oraz informatyki. W latach 2008-2009 realizował projekty we współpracy z m.in. APAX Consulting Group, International Capital Group oraz Polskim Funduszem Inwestycji w obszarze doradztwa strategicznego i transakcji kapitałowych. W okresie 2004-2008 związany z giełdowym Matrix.pl S.A. oraz polskim przedstawicielstwem grupy SAGE, dla których realizował projekty z dziedziny rewitalizacji, repozycjonowania i wprowadzania nowej oferty na rynek. Wcześniej dyrektor marketingu giełdowej grupy kapitałowej w Comarch S.A. oraz dyrektor marketingu i sprzedaży międzynarodowego koncernu Midis Group, gdzie odpowiadała za stworzenie na terenie kraju sieci sprzedaży pośredniej produktów IT, później zaś, za region Europy Centralnej.

Pan Marek Montoya posiada doświadczenie w nadzorze właścicielskim. W latach 2008-2015 członek rad nadzorczych spółek m.in: 3P Holding S.A., Tele-Polska Holding S.A., Magnifico S.A., Dom Maklerski W Investments S.A, Platinum Properties Group S.A.

Pan Marek Montoya posiada wykształcenie wyższe. Jest absolwentem Uniwersytetu Warszawskiego (UW) Wydziału Filozofii i Socjologii oraz Szkoły Głównej Handlowej (SGH), obecnie w trakcie podyplomowych studiów Master of Business Administration (SGH). Ukończył także liczne studia podyplomowe w Polsce i zagranicą m.in. podyplomowe studia Zarządzanie i Finanse (SGH), podyplomowe studia Prawa Spółek (UW), podyplomowe studia Metod Wycen Spółek Kapitałowych (SGH), program Managing the company of the future (London Business School), program Search, Social & Mobile - practices of digital advertising (SDA Bocconi School of Business). Ponadto odbył liczne szkolenia specjalistyczne z zakresu zarządzania zespołem, przywództwa oraz negocjacji. Posiada międzynarodowy certyfikat Prince2 Practitioner w dziedzinie zarządzania projektami wydany przez APMG International.

Jest autorem kilkadziesiątu publikacji w prasie gospodarczej z dziedziny informatyki, zarządzania i marketingu. W latach 1998-2001 oraz 2006-2007 wykładał zagadnienia z dziedziny marketingu oraz nowych technologii w Polskiej Akademii Nauk, na Uniwersytecie Warszawskim oraz w Szkole Głównej Handlowej.